

2015-2020年中国公路客车 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国公路客车行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/N51984W6LL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

客车按总体结构可分为单车和列车。单车是基本车型，按客车总重或设置座位数常分为大、中、小型。中国规定单体客车的长度一般不超过13.7米。客车列车的车厢和车架分为前后两节。两节车架用铰接盘连接，两节车厢用活动褶皱篷连接，使车厢前后相通，故又称为铰接式或通道式客车。中国规定客车列车的长度一般不超过18米。

2010年，中国汽车产销分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%。其中：乘用车产销1389.71万辆和1375.78万辆，同比增长33.83%和33.17%；商用车产销436.76万辆和430.41万辆，同比增长28.19%和29.90%。

中国客车市场：中国已经是全世界最大的客车制造国，大中型客车市场容量20万辆以上。其中位于中国河南省的郑州宇通客车股份有限公司已经成为世界规模最大、工艺技术条件最先进的大中型客车生产企业，2012年实现销售51688辆，销量在国内及全球均位居第一位。世界客车市场：中国客车是全世界最受欢迎的客车，受到200个国家和地区的关注，已经实际出口到全球100多个国家和地区。

博思数据发布的《2015-2020年中国公路客车行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。首先介绍了中国公路客车行业的概念，接着分析了中国公路客车行业发展环境，然后对中国公路客车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路客车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路客车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公路客车产业定义和市场特征研究

第一节 公路客车行业定义

第二节 公路客车行业特征研究

第三节 公路客车行业所处的生命周期

第二章 2014年中国公路客车行业产业经济发展环境分析

第一节 2014年中国公路客车行业产业经济运行环境分析

第二节 2014年中国公路客车行业产业政策环境分析

一、公路客车行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2014年中国公路客车行业产业社会环境分析

一、2014年我国人口结构分析

二、2014年教育环境分析

三、2014年文化环境分析

四、2014年生态环境分析

五、2014年中国城镇化率分析

第四节 2014年中国公路客车行业产业技术环境分析

第三章 2014年中国公路客车市场分析

第一节 2014年公路客车市场现状分析及预测

一、2010-2014年我国公路客车市场规模分析

二、2015-2020年我国公路客车市场规模预测

第二节 公路客车产品产能分析及预测

一、2010-2014年我国公路客车产能分析

二、2015-2020年我国公路客车产能预测

第三节 2014年公路客车产品产量分析及预测

一、2010-2014年我国公路客车产量分析

二、2015-2020年我国公路客车产量预测

第四节 2014年公路客车市场需求分析及预测

一、2010-2014年我国公路客车市场需求分析

二、2015-2020年我国公路客车市场需求预测

第四章 2014年公路客车技术发展分析

第一节 国外公路客车技术发展趋势与水平分析

第二节 中国公路客车技术发展分析

一、公路客车的构造特点

二、国内公路客车的技术水平

第三节 中国公路客车技术发展趋势

一、自主创新、提高我国公路客车技术水平

二、我国公路客车技术未来发展之路

第五章 2014年中国公路客车行业竞争状况分析

第一节 2014年中国公路客车行业竞争力分析

一、中国公路客车行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014年中国公路客车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014年中国公路客车行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国公路客车行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014年中国公路客车产业提升竞争力策略分析

第六章 2014年中国公路客车行业区域市场分析

第一节 2014年中国公路客车行业区域市场结构分析

第二节 2014年中国公路客车行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2014年中国公路客车上游行业研究分析

第一节 2014年中国公路客车上游行业市场状况分析

第二节 2014年中国公路客车上游行业供应情况分析

第三节 2014年中国公路客车上游行业生产商情况

第四节2015-2020年中国公路客车上游行业发展趋势分析

第八章 2014年中国公路客车下游行业市场研究分析

第一节2014年中国公路客车下游行业市场分析

第二节2014年中国公路客车下游行业需求情况分析

第三节2014年中国公路客车下游行业主要需求商分析

第四节2015-2020年中国公路客车下游行业市场发展趋势分析

第九章 2014年我国公路客车主要企业分析（企业可自选十家）

第一节 重点企业一

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 重点企业二

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 重点企业三

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 重点企业四

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 重点企业五

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

· · · · · ·

第十章 2015-2020年中国公路客车行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国公路客车行业前景展望

一、公路客车的研究进展及趋势分析

二、公路客车价格趋势分析

第二节 2015-2020年中国公路客车行业市场预测分析

第三节 2015-2020年中国公路客车行业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国公路客车行业投资和风险预警分析

第一节 2015-2020年公路客车行业发展环境分析

第二节 2015-2020年公路客车行业投资特性分析

一、2015-2020年中国公路客车行业进入壁垒

二、2015-2020年中国公路客车行业盈利模式

- 三、2015-2020年中国公路客车行业盈利因素
- 第三节 2015-2020年公路客车行业投资风险分析
 - 一、2015-2020年中国公路客车行业政策风险
 - 二、2015-2020年中国公路客车行业技术风险
 - 三、2015-2020年中国公路客车行业供求风险
 - 四、2015-2020年中国公路客车行业其它风险
- 第四节 2015-2020年中国公路客车行业投资机会
 - 一、2015-2020年中国公路客车行业最新投资动向
 - 二、2015-2020年中国公路客车行业投资机会分析
- 第十二章 2015-2020年中国公路客车行业发展策略及投资建议
 - 第一节 公路客车行业发展策略分析
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第二节 公路客车行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施关键客户战略的必要性
 - 二、合理确立关键客户
 - 三、对关键客户的营销策略
 - 四、强化关键客户的管理
 - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：2007-2014年国内生产总值
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013年全国公路客车产量数据分析

图表：2013年公路客车重点区域数据分析

图表：2013年全国公路客车产量数据分析

图表：2014年公路客车重点区域数据分析

图表：2014年全国公路客车产量数据分析

图表：2014年公路客车重点区域数据分析

图表：2011-2014年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业一经营收入走势

图表：2011-2014年企业一盈利指标走势

图表：2011-2014年企业一负债情况

图表：2011-2014年企业一负债指标走势

图表：2011-2014年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2014年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业二经营收入走势

图表：2011-2014年企业二盈利指标走势

图表：2011-2014年企业二负债情况

图表：2011-2014年企业二负债指标走势

图表：2011-2014年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2014年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2014年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2014年企业三经营收入走势

图表：2011-2014年企业三盈利指标走势

图表：2011-2014年企业三负债情况

图表：2011-2014年企业三负债指标走势

图表：2011-2014年企业三运营能力指标走势
图表：2011-2014年企业三成长能力指标走势
图表：2011-2014年企业四主要经济指标走势
图表：2011-2014年企业四经营收入走势
图表：2011-2014年企业四盈利指标走势
图表：2011-2014年企业四负债情况
图表：2011-2014年企业四负债指标走势
图表：2011-2014年企业四运营能力指标走势
图表：2011-2014年企业四成长能力指标走势
图表：公路客车行业发展方向及投资机会分析
图表：2015-2020年中国公路客车行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国公路客车行业供给预测
图表：2015-2020年中国公路客车行业需求预测
图表：2015-2020年中国公路客车行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1502/N51984W6LL.html>